

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“Aici sarbatorim adevaratele campioane!”
Perioada campanie : 28 februarie 2026 – 1 martie 2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania publicitara “Aici sarbatorim adevaratele campioane!” (“**Campania**”) este organizata si desfasurata de catre **IRIS TITAN SHOPPING CENTER S.R.L.**, cu sediul social in Calea Floreasca, nr. 169 A, Clădirea A, etajul 5, sectiunea A5.1, biroul nr. 45, Sector 1, București, Romania, număr de înregistrare la Registrul Comerțului: J2005008102406, cod unic de înregistrare RO 17545630, reprezentata conventional prin Dna. Tatiana Sindile in calitate de Mandatar (denumita in continuare “**Organizatorul**”).

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare “**Regulamentul**”).

1.3. Regulamentul este intocmit si va fi facut public, in mod gratuit conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul oficial al campaniei www.timpultauconteaza.ro , precum si pe canalul oficial de social media al Centrului Comercial AUCHAN TITAN creat pe platforma Facebook, respectiv pe <https://www.facebook.com/Centrul.Comercial.Auchan.Titan> .

De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa de corespondenta din Bdul. 1 Decembrie 1918, nr. 33A, sector 3, Bucuresti, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

1.5. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

1.6. Scopul prezentei Campanii este acela de a atrage vizitatori in Centrul Comercial AUCHAN TITAN situat in Bulevardul 1 Decembrie 1918, nr. 33A, Sector 3, București (denumit in continuare „Centrul Comercial Auchan Titan”) care sa achizitioneze bunuri si/sau servicii in perioada prezentei Campanii, precum si fidelizarea acestora prin oferirea de premii, conform celor specificate mai jos, toate aceste urmand a fi acordate/suportate de catre Organizator.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial care este obligatoriu pentru toti participantii, desfasurandu-se in conformitate cu prevederile *Ordonantei Guvernului Roman nr. 99/2000* privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare si cu prevederile *Regulamentului european 2016/679* privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara in Romania, in perioada **28 februarie 2026 (ora 11:00:00, ora Romaniei) – 01 martie 2026 (ora 23:59:59, ora Romaniei)** , exclusiv in mediul online, pe pagina oficiala de Facebook a Centrului Comercial Auchan Titan, respectiv pe <https://www.facebook.com/Centrul.Comercial.Auchan.Titan> , in sectiunea dedicata de concurs (denumita in continuare “**Perioada Campanie**”).

Campania va fi anuntata in mod oficial pe pagina de Facebook a Centrului Comercial Auchan Titan, respectiv pe <https://www.facebook.com/Centrul.Comercial.Auchan.Titan> .

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior. Orice modificare va fi comunicata prin Act Adicional la prezentul Regulament si va intra in vigoare de la data publicarii acestuia.

3.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda sau de a inceta Campania inainte de implinirea Perioadei de Campanie, dar nu inainte de a anunta acest lucru in mod public si prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior.

3.5 In masura permisa de lege si fara a aduce atingere unor prevederi contrare exprese din prezentul Regulament, dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce consumatorii la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

3.6 Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantului cu privire la inscrierea in concurs. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de cel putin 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, cu domiciliul sau resedinta legala, chiar temporara, in Romania si care detin un cont personal, public si valid pe Reteaua de Socializare Facebook.

4.2 La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- i. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
- ii. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) societatilor comerciale implicate in organizarea Campaniei;
- iii. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) unitatilor comerciale din Centrul Comercial Auchan Titan, prepusii asociatilor/ administratorilor Organizatorului, prepusii colaboratorilor (cu care exista relatii contractuale) Organizatorului in materie de curatenie, mentenanta si securitate;
- iv. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele i-iii de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- v. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data calendaristica a inceperii Campaniei.

4.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.2.

4.4 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.5 Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea aplicarii mecanicii campaniei si imposibilitatea acordarii premiului aferent acestei Campanii, in conformitate cu Regulamentul.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie:

5.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor din *Sectiunea 4. Dreptul de Participare* de mai sus;
- (2) Participantul va folosi pentru inscrierea in Campanie exclusiv un cont personal, public si valid pe Reteaua de Socializare Facebook.
- (3) Participantul poate participa la Campanie exclusiv in Perioada Campaniei si prin modalitatea descrisa in prezentul Regulament, inclusiv cu respectarea conditiilor solicitate care sunt prevazute la *Art. 5.2. Modalitati de inscriere in Campanie*.

5.2. Modalitatile de inscriere in Campanie:

5.2.1. Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a fi eligibili de a castiga premiul acordat in cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

(i) Pe pagina oficiala de Facebook a Centrului Comercial Auchan Titan - <https://www.facebook.com/Centrul.Comercial.Auchan.Titan> - va fi publicat(a) in data de 28 februarie 2026 (ora 11:00:00, ora Romaniei) anuntul (postarea) de incepere a concursului.

(ii) In Perioada Campaniei, persoana interesata sa se inscrie in concurs trebuie sa faca o fotografie cu automobilul de raliu marca Porsche Cayman GT4 Club Sport*/ BMW M2 Racing Cup si/sau cu campioana nationala la raliu feminin Dna. Alexandra Teslovan*.

* Automobilul de raliu marca Porsche Cayman GT4 Club Sport/ BMW M2 Racing Cup va fi amplasat pe galeria comerciala a Auchan Titan/ Iris Titan Shopping Center, respectiv la baza scarilor rulante intre magazinele New Yorker si C&A.

* In perioada Campaniei, Dna. Alexandra Teslovan va fi prezenta in incinta Centrului Comercial Auchan Titan, pe galeria comerciala, pentru o intalnire (meet & greet) cu clientii Centrului Comercial si sesiune de autografe.

(iii) In cadrul fotografiei utilizata pentru inscrierea in concurs trebuie fie vizibila in mod clar cel putin una dintre urmatoarele : imaginea automobilului de raliu marca Porsche Cayman GT4 Club Sport/ BMW M2 Racing Cup sau a campioanei nationale la raliu feminin Dna. Alexandra Teslovan.

Sunt acceptate urmatoarele variatiuni, respectiv fotografii continand: imaginea participantului alaturi de automobilul de raliu si/sau de campioana nationala la raliu feminin; imaginea participantului alaturi de terte persoane si de automobilul de raliu si/sau campioana nationala la raliu feminin; imaginea automobilului de raliu alaturi de campioana nationala la raliu feminin ; doar imaginea automobilului de raliu; sau doar imaginea campioanei nationale la raliu feminin.

(iv) In Perioada Campaniei, persoana interesata sa se inscrie in concurs va accesa contul propriu, valid si public creat pe Reteaua de Socializare Facebook si va posta imaginea fotografica efectuata conform pct. ii de mai sus in sectiunea de comentarii a postarii de concurs publicata de Organizator.

(v) Imaginea fotografica utilizata pentru inscrierea in Campanie trebuie sa fie originala (unica). Nu sunt acceptate fotografii copiate de la alti participantii sau de la terte persoane;

(vi) Fotografia postata va fi mentinuta de participant in sectiunea de comentarii aferenta postarii de concurs pe Perioada Campaniei si pe un termen de 2 (doua) saptamani de la data incetarii Campaniei.

5.3. La Campanie nu pot participa acele inscrieri efectuate in baza unor conturi de Facebook fictive, cu denumiri /profiluri rasiste, misogine, xenofobe, discriminatorii sau care contin termeni vulgari. Titularul de cont va fi descalificat in mod automat pentru participarea la prezenta Campanie.

5.4. Persoana participante la Campanie va trebui sa isi mentina contul public de Facebook de pe care a efectuat inscrierea atat pe Perioada Campaniei, cat si o perioada de 2 (doua) saptamani de la data incetarii Campaniei, astfel incat sa poata fi contactata de catre reprezentantii Organizatorului in cazul desemnarii sale drept potential castigator al premiului.

5.5. Persoana participante la Campanie trebuie sa aiba activata mesageria aferenta contului sau personal de Facebook utilizat pentru inscrierea in Campanie astfel incat sa poata fi contactata de Organizator in cazul in care a fost desemnata castigatoare.

5.6. In Perioada Campaniei, de pe acelasi cont de Facebook, persoana interesata se poate inscrie in Campanie prin postarea a maxim doua (2) imagini fotografice distincte, cate una (1) pentru fiecare zi de Campanie, respectiv o postare pe 28 februarie 2026 si o postare pe 1 martie 2026.

5.7. In Perioada Campaniei, un participant unic se poate inscrie in Campanie prin utilizarea unui singur cont personal si public de Facebook, cu respectarea dispozitiilor Regulamentului.

5.8. In cazul in care continutul unei postari (o fotografie) care reprezinta o inscriere va fi receptionata de catre Organizator de pe doua sau mai multe conturi de Facebook diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru cel corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora postarii pe canalul/pagina de social media pe care se desfasoara Campania.

5.9. In cazul in care de pe acelasi cont de Facebook au fost efectuate, in aceeasi zi de Campanie, mai multe postari in scop de inscriere in Campanie, Organizatorul va lua in considerare exclusiv prima postare efectuata de pe contul respectiv de Facebook, postare care respecta conditiile Regulamentului. Ordinea postarilor fiind cea cronologica astfel cum apare publicata pagina oficiala de Facebook pe care se desfasoara Campania.

5.10. Pentru fiecare accesare a contului personal de Facebook sau a platformei de social media Facebook, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

5.11. Dupa incheierea Campaniei, Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la eventualele incercari de inscriere in Campanie.

5.12. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari pentru a preveni eventuale tentative de fraudă. Participantul care nu indeplineste toate conditiile prevazute prin prezentul Regulament va fi descalificat automat si nu va fi luat in considerare in vederea desemnării participantului castigator.

5.13. La Campanie nu pot participa acele postari si/sau inscrieri care contin materiale foto/video/comentarii sau de orice alta natura (ex. text - descrierea materialul foto/video postat) ce:

(i) au un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;

(ii) contin inscristuri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv participantului care a inregistrat in Campanie respectiva imagine/ respectivele imagini;

(iii) arata consum de tutun sau alcool, inregistrari la volan, care promoveaza ura sau comportamente iresponsabile etc;

(iv) contin imagini, referinte catre un grup sau persoane publice;

(v) contin scene de jocuri de noroc sau localuri, incluzand cazinouri, masini de jocuri de noroc sau loterie;

(vi) contin persoane care au calitatea de politicieni, simboluri sau mesaje ale partidelor politice inclusiv simboluri naziste sau comuniste, evenimente politice sau de orice natura (greve, demonstratii);

(vii) contin scene si simboluri religioase, inclusiv imagini ale clericilor, zei, ilustratii , biblice, imagini reprezentand precesiuni sau ceremonii religioase sau simboluri ale organizatiilor religioase;

(viii) nu au legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament;

(ix) contin categorii speciale de date cu caracter personal (cum ar fi, dar nelimitat la : date privind sanatatea participantului sau a unor terte persoane, CNP participant sau al unor terte persoane, adresa de resedinta /domiciliu participant sau terte persoane).

In cazul in care se constata incidenta vreuneia dintre situatiile indicate la pct i-ix, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica in mod automat pe titularul de cont cu privire la participarea la prezenta Campanie, fara a se retine vreo raspundere (delictuala, contractuala, penala) in sarcina Organizatorului sau a societatilor implicate in implementarea Campaniei si de a sterge fara avertisment asemenea comentarii /postari.

5.14. Participantul este pe deplin responsabil cu privire la caracteristicile, continutul si drepturile de proprietate intelectuala cu privire la postarea (fotografia) utilizata pentru inscrierea in Campanie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI SI VALOAREA ACESTUIA

- 6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda 2 (doua) premii. Participantii validati castigatori va avea posibilitatea de a beneficia de o experinta unica, pe scaunul din dreapta, intr-un automobil de curse la o sesiune de teste alaturi de un pilot de raliuri (Dna. Alexandra Teslovan si sau Adrian Teslovan).
- 6.2. Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Campaniei este de 1.200 lei (TVA inclus).
- 6.3. Organizatorul nu ofera bani de transport sau alte cheltuieli de deplasare la locatia unde va avea loc experienta auto. Participantul castigator are obligatia si responsabilitatea de a avea bani pregatiti pentru orice alte cheltuieli ce nu sunt incluse in descrierea premiului castigat, inclusiv posibile cheltuieli cu cazarea.
- 6.4. Participantul castigator trebuie sa comunice Organizatorului orice afectiuni medicale (fizice, biologice, psihice sau neurologice) care ii pot afecta starea de sanatate ca urmare a valorificarii premiului Campaniei.
- 6.5. Decizia de beneficia de premiul Campaniei este in stricta responsabilitate a participantului castigator. Organizatorul fiind exonerat de orice raspundere ulterior punerii la dispozitie a premiului catre castigator.
- 6.6. Premiul nu este transmisibil si un participant validat castigator nu poate solicita Organizatorului acordarea premiului unei terte persoane.
- 6.7. Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alte premii/produse/servicii, nu se poate acorda contravaloarea sa in bani si nici nu pot fi schimbati parametrii/caracteristicile premiului. In cazul refuzului vreunui participant castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului sau sa beneficieze de acesta), participantul va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului/societatilor implicate in desfasurarea/organizarea Campaniei.
- 6.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica (de ex. de a reduce, de a suplimenta) numarul premiilor oferite in cadrul Campaniei prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actului aditional ce contine aceste modificari conform Sectiunii 1.
- 6.9. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv dar fara a se limita la costul de consultare a Regulamentului prin intermediul mai multor canale: internet).
- 6.10. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiului, Organizatorul are dreptul de a solicita restituierea premiului astfel castigat si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire judiciara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 6.11. Numele castigatorului si premiul acordat vor fi facute publice de catre Organizator printr-un comentariu la postarea de concurs in termen de o zi lucratoare de la data validarii acestuia.

SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORULUI

- 7.1. In cadrul Campaniei va fi desemnat potential castigator acel participant a carui fotografie, postata cu respectarea Regulamentului, a adunat (strans) cel mai mare numar de like-uri si emoticoane (emoji-uri) de apreciere (cum ar fi, dar nelimitat la: emoji tip fata zambitoare, emoji tip inimioara etc.). Pentru desemnarea potentialului castigator vor fi avute in vedere atat like-urile, cat si, dupa caz, emoticoanele de apreciere asociate unei fotografii inscrisa in concurs.
- 7.2. Va fi desemnat un (1) potential castigator si 2 (doua) rezerve. Vor fi desemnati rezerve acei participanti ale caror fotografii postate in cadrul Perioadei Campaniei, cu respectarea Regulamentului, au adunat al 2lea si al 3lea cel mai mare numar de aprecieri (like-uri si/sau emoticoane).
- 7.3. Desemnarea castigatorului si a rezervelor va avea loc in termen de 3 zile calendaristice de la data incetarii Campaniei.
- 7.4. Desemnarea potentialului castigator al premiului si a rezervelor aferente va fi atestata in scris (de ex. pe baza de proces-verbal).

7.5. In situatia in care nu sunt suficiente inscrieri pentru a fi desemnate doua rezerve, vor fi desemnate atatea rezerve cate inscrieri ramase sunt.

7.6. Rezervele sunt desemnate pentru situatia in care potentialul castigator nu este validat sau refuza sa primeasca premiul. In cazul in care, din orice motiv, castigatorul desemnat nu poate fi validat sau refuza sa beneficieze de premiu, se va trece la validarea rezervelor in ordinea desemnarii acestora, aplicandu-se aceleasi reguli de validare.

SECTIUNEA 8. VALIDAREA CASTIGATORULUI. INTRAREA IN POSESIA PREMIULUI

8.1. Pentru a fi validat ca si castigator al Campaniei, potentialul castigator trebuie sa aiba dreptul de participare la Campanie, asa cum este specificat in prezentul Regulament, postarea (fotografia) sa respecte toate cerintele Regulamentului, precum si sa ofere toate datele solicitate, in momentul contactarii.

8.2. Potentialul castigator va fi contactat de catre Organizator prin mesaj privat pe canalul aferent de inscriere in Campanie (Facebook), in intervalul orar 09:00 – 19:00, de 2 ori in maximum 2 (doua) zile lucratoare consecutive de la data desemnarii potentialului castigator.

In cazul in care participantul nu poate fi contactat in termen de 2 (doua) zile lucratoare consecutive din cauze independente de vointa Organizatorului, atunci acesta va fi automat descalificat si se va trece la contactarea rezervelor.

8.3. In cadrul mesajului transmis conform art. 8.2., potentialul castigator va fi informat cu privire la castig, cu privire la informatiile pe care trebuie sa le puna la dispozitie in scopul validarii sale in conformitate cu dispozitiile Regulamentului si beneficiarii ulterioare de premiu, precum si cu privire la modalitatea de comunicare a acestor informatii (raspuns direct in cadrul Facebook la mesajul primit din partea Organizatorului sau transmitere e-mail la adresa de e-mail comunicata de Organizator).

8.4. Participantul trebuie sa puna la dispozitie urmatoarele informatii: nume si prenume complet, numar de telefon personal si valabil si adresa de e-mail personala si valabila. Informatiile trebuie comunicate in termen de maxim 2 (doua) zile calendaristice de la data contactarii acestuia prin mesaj privat pe canalul aferent de inscriere in Campanie (Facebook).

8.5. Daca Participantul nu comunica informatiile in termen de maxim 2 (doua) zile calendaristice, acesta va fi automat invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

8.6. In cazul in care informatiile primite sunt incomplete, eronate sau prezinta neregularitati, participantul va fi anuntat de Organizator si rugat sa retransmita informatiile in termen de maxim o (1) zi calendaristica, sub sanctiunea invalidarii.

8.7. Dupa finalizarea procesului de validare si in termen de o (1) zi lucratoare, participantul va fi informat de Organizator, atat telefonic cat si in scris (de ex. e-mail), de statusul validarii (valid/ invalid) **si vor conveni de comun acord coordonatele (data calendaristica, interval orar si locatie) la care castigatorul va beneficia de premiul Campaniei, in functie de optiunile temporale si de locatia indicate de Organizator.**

8.8. In cazul in care Organizatorul prin reprezentanti constata neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament, in cazul unui participant, acesta va fi invalidat si va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului. In aceasta situatie persoana in cauza va fi informata in scris (de ex. e-mail) despre faptul ca a fost invalidata si motivele invalidarii.

8.9. Data calendaristica la care va fi pus la dispozitie premiul constand intr-o experiență unică într-un automobil de curse nu poate fi setata mai tarziu de data de 30 noiembrie 2026. Participantul castigator are dreptul la o singura reprogramare a experientei auto in situatia in care din motive personale nu poate fi

prezent la data convenita initial cu Organizatorul, noua data reprogramata trebuie sa fie anterioara datei de 30 noiembrie 2026.

8.10. Participantul castigator are obligatia de a utiliza premiul cu respectarea dispozitiilor legale.

8.11. Pe parcursul experientei auto:

- Castigatorul are obligativitatea de a purta intotdeauna centura de siguranta.
- Castigatorul are obligativitatea de a trata autovehiculul cu grija.
- Castigatorul nu va fi sub influenta si nici nu va consuma bauturi alcoolice sau alte substante psihoactive.

8.12. Participantul care a pierdut calitatea de potential castigator, nu are dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea premiului.

8.13. In situatia in care, din orice motive independente de Organizator, castigatorul nu poate intra in posesia premiului, acesta nu va fi despagubit.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE

10.1. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra contului de social media (Facebook) folosit la inscriere. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra contului de social media nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si care a respectat procedurile de revendicare a premiului prevazut de prezentul Regulament.

10.2. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualul castigator sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualului castigator.

10.3. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiului prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiului este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

10.4. Organizatorul Campaniei sau, dupa caz, societatile implicate in desfasurarea Campaniei nu isi asuma raspunderea, incluzand, dar fara a se limita la, pentru:

- a) inscrierile efectuate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- b) pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;
- c) pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de internet sau conexiunea la internet a consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;
- d) intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- e) erorile in datele furnizate de catre Participant. Inacuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor furnizarea de date complete si corecte. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau punerii la dispozitie a premiului;
- f) imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;

- g) situatiile in care contul de Facebook de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau este dezactivat, este blocat, etc. si ca atare Organizatorul nu poate anunta castigatorul si nu poate transmite premiul;
- h) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiul castigat, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- i) in masura permisa de lege, nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiului oferit in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru premiu;
- j) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii.

10.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate, fara ca Organizatorul sa fie obligat sa anunte aceasta decizie.

10.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si imaginea Organizatorului.

10.7 Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a) participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului;
- c) participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiului si participantul poate face uz de acesta fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- d) participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a regulamentului prin intermediul mai multor canale, cum ar fi internet).

10.2. In caz de incidenta, Organizatorul are obligatia sa calculeze, declare si vireze impozitul pentru premiul acordat castigatorului in conformitate cu prevederile art. 110 din Legea nr. 227/2015 privind Codului Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informatiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevazute in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA

12.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a isi indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

12.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

12.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile;
- b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiului;
- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia astfel incat Campania sa nu mai poata avea loc.

12.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

13. LITIGII

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente material, de la sediul Organizatorului.

13.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite prin e-mail la adresa de e-mail dragos.marinescu@nepirockcastle.com sau prin posta la adresa din Bulevardul 1 Decembrie 1918, nr. 33A, Sector 3, București, pana cel tarziu la data de 01.04.2026. După aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

Organizator

ANEXA 1

INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul se obliga sa respecte prevederile *Regulamentului 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („RGPD”)*, aplicabil începând cu 25 mai 2018.

Datele personale ale participantilor sunt prelucrate de Organizatorul IRIS TITAN SHOPPING CENTER S.R.L. in calitate de operator de date, in conditiile si pentru scopurile prezentate in cele ce urmeaza:

I. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei vor fi prelucrate urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

i. Pentru Participantii la Campanie: denumire si imagine profil de Facebook, imagine fotografica utilizata pentru inscrierea in campanie, si, dupa caz, informatii accesibile public in profilul dvs. din reseaua de socializare si orice alte informatii comunicate in mod voluntar de dvs.

Scopurile prelucrării sunt: in vederea organizarii si desfasurarii Campaniei; desemnarea si validarea castigatorului; si pentru a raspunde oricarei intrebari, plangeri sau recomandari pe care le trimiteti dvs.

Durata de stocare si prelucrare a datelor personale: pe perioada Campaniei, iar post incetare campanie datele vor fi stocate timp de 90 de zile de la incetarea Campaniei; iar datele transmise prin intermediul rețelei de socializare Facebook vor fi stocate de aceasta conform politicilor proprii rețelei/platformei amintita.

ii. Pentru Participantul Castigator, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: nume complet, numar de telefon, adresa de email, premiul castigat.

Scopurile prelucrării sunt: desemnarea si validarea castigatorului; punerea la dispozitie a premiului; indeplinirea obligatiei de catre Organizator de a face publice numele castigatorului si castigul acordat; dupa caz, indeplinirea obligatiilor legale financiar-contabile ale Organizatorului; solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei.

Durata de stocare si prelucrare a datelor personale: datele vor fi stocate timp de un an, incepand cu anul urmator incheierii campaniei promotionale.

iii. Organizatorul mai poate prelucra o serie de date cu caracter personal, cum ar fi: nume si imagine (fotografica), in legatura cu persoanele care pot sa apara in cadrul fotografiilor inscise in Campanie de catre participanti. Intr-un asemenea caz participantii au obligatia de a obtine acordul prealabil al respectivei persoane de a ii fi preluata si ulterior publicata imaginea in cadrul concursului.

iv. Organizatorul mai poate prelucra date precum denumire si imagine profil de Facebook ale persoanelor care dau like-uri sau emoticoane fotografiilor inscise in Campanie. Scopurile prelucrării sunt: in vederea organizarii si desfasurarii Campaniei; desemnarea si validarea castigatorului; si pentru a raspunde oricarei intrebari, plangeri sau recomandari pe care le trimiteti dvs.

Durata de stocare si prelucrare a datelor personale: pe perioada Campaniei, iar post incetare campanie datele vor fi stocate timp de 90 de zile de la incetarea Campaniei; iar datele transmise prin intermediul

rețelei de socializare Facebook vor fi stocate de aceasta conform politicilor proprii rețelei/platformei amintite.

Pentru a putea participa și pentru a putea fi înscrisă în Campanie și astfel pentru a putea fi eligibilă de a primi premiul oferit în cadrul Campaniei, persoana vizată trebuie să fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal. Datele sunt furnizate în mod direct de participanți. Refuzul furnizării acestor date determină imposibilitatea înscrierii la campania promoțională și/sau de intrare în posesia premiului.

Accesul la contul personal și public de pe rețeaua de socializare Facebook se face în condițiile stabilite exclusiv de Facebook. Platforma de socializare are propria sa politică de confidențialitate a datelor. În cazul în care vor exista întrebări cu privire la utilizarea datelor de către respectiva platformă, sau pentru informații despre scopul sau categoriile de date cu caracter personal colectate și prelucrate de respectiva platformă, precum și despre drepturile persoanelor vizate și posibilitățile de configurare pentru a proteja spațiul privat, încurajăm să fie consultată politica de confidențialitate pentru Facebook – <https://www.facebook.com/policy.php> .

II. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- i. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în temeiul consimțământului participanților la Campanie de a se înscrie și de a participa la prezenta Campanie cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului oficial și de a li se oferi, dacă va fi cazul, premiul Campaniei;
- ii. Datele Participantului castigator sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului (cum ar fi cele în materie de arhivare). Publicarea datelor participantului castigator se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață;
- iii. Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice.
- iv. Organizatorul poate prelucra date și în scopul soluționării altor plângeri sau cereri decât cele menționate mai sus la pct. (iii), formulate de persoanele care se consideră vătămate, în temeiul interesului legitim al acestuia.
- v. De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apărarea drepturilor sale, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului, pentru apărarea în instanță și/sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului
- vi. Organizatorul prelucrează date și în baza interesului legitim de a organiza în bune condiții Campania.

III. Destinatarii datelor prelucrate:

- a) Furnizori de servicii IT (e.g., mentenanță și dezvoltare software, mentenanță și dezvoltare site);
- b) După caz, Furnizori de servicii de cercetare de piață, furnizori de servicii prin care se transmit comunicările de marketing, furnizori de servicii de monitorizare a traficului și comportamentului utilizatorilor instrumentelor online, furnizori de servicii de personalizare a diferitelor tipuri de marketing, furnizorilor de servicii de marketing prin intermediul resurselor social media, furnizorilor de servicii de realizare a conținutului formelor de marketing;

- c) Organe judiciare, instituții publice, sau autorități publice centrale și locale, în urma unei solicitări exprese justificate sau a unei obligații legale;
- d) Administratorul Proprietății IRIS TITAN SHOPPING CENTER S.R.L.;
- e) Societati din Grupul NEPI Rockcastle (detalii pe <https://nepirockcastle.com/wp-content/uploads/2021/03/NEPI-Rockcastle-plc-website-Privacy-Policy-2021.pdf>);
- f) CEETRUS Romania S.R.L.

De asemenea, datele transmise prin intermediul rețelei de socializare vor fi prelucrate de aceasta conform politicilor proprii.

Datele colectate nu sunt transferate catre organizatii non UE sau catre state terțe.

Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei in conformitate cu art. 22 RGPD.

IV. Participantii la campania promotionala au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

- (a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrării anterioare.
- (b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;
- (c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;
- (d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrării datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:
 - contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
 - prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrării in locul stingerii datelor dumneavoastra personale,
 - nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
 - aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.
- (e) Dreptul la portabilitate: Incepand cu data de 25 mai 2018 aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii.

Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

- Va prelucram datele personale cu mijloace automate;
- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- Datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat.

Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer).

Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

(f) **Dreptul la stergere:** Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) **Dreptul la obiectie:** Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona.

Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de marketing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca marketingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul.

(h) **Dreptul de a depune o plangere:** In cazul in care considerati ca a avut loc o incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal:

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

Telefon: +40.318.059.211 Email: anspdcp@dataprotection.ro

Va rugam sa retineti:

- **Perioada de timp:** Termenul de solutionare este de 30 de zile si poate fi prelungit din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz,

daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.

- Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Mai multe informatii cu privire la modalitatea in care prelucram datele tale cu caracter personal poti gasi in Notele de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal, disponibile aici: <https://nepirockcastle.com/wp-content/uploads/2021/03/NEPI-Rockcastle-plc-website-Privacy-Policy-2021.pdf>

Pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal , persoanele interesate pot trimite o cerere prin posta la adresa din Calea Floreasca, nr 169 A, Clădirea A, etajul 5, sectiunea A5.1, biroul nr. 45, Sector 1, București, Romania sau un email la adresa de email: Data.Protection@nepirockcastle.com .

